



Interprofession des Oeufs

## LA FILIÈRE DES ŒUFS EST MOBILISÉE POUR RÉPONDRE AU BOOM DE LA DEMANDE ET APPELLE LES CONSOMMATEURS À NE PAS STOCKER

Dans un contexte inédit, la filière française des œufs est pleinement mobilisée pour faire face à la hausse exceptionnelle de la demande en magasins. Ces deux dernières semaines, les commandes de la distribution ont fait des bonds pouvant aller jusqu'à + 60 %.

Si les magasins ont rapidement été vidés de leurs stocks, créant des ruptures momentanées en rayons, la filière tient à rassurer : il ne s'agit pas d'un phénomène de pénurie car la production d'œufs est assurée quotidiennement. La France est le 1<sup>er</sup> pays producteur d'œufs en Europe et elle met chaque année sur le marché plus de 14 milliards d'œufs.

Chaque maillon est en effet sur le pont : que ce soit dans les couvoirs, les élevages, les fabriques d'aliment, les centres d'emballage, les entreprises de transport ou de distribution. Tous ces acteurs de la filière sont en ordre de marche pour répondre aux besoins des Français et feront face aux contraintes de la crise actuelle.

Sous tension, la filière met tout en œuvre pour relever le défi et honorer les commandes. Les centres d'emballage ont ainsi rationalisé leur activité pour se concentrer sur un nombre de références réduit. Les entreprises d'ovoproduit, dont l'activité est en forte baisse (fermeture des établissements de la restauration collective et commerciale), réorientent les œufs disponibles, lorsque cela est possible, vers la distribution pour répondre à la demande croissante des consommateurs. Aujourd'hui, des opérations de réapprovisionnements sont ainsi menées vers un maximum de magasins sur tout le territoire. Dans les jours à venir, la filière prévoit une stabilisation des commandes de la part de la distribution, d'un niveau supérieur à la normale de l'ordre de + 20 % à +25%, qu'elle devrait pouvoir assurer si les Français ne stockent pas déraisonnablement ce produit qui ne craint pas la pénurie.

Philippe Juven, Président du CNPO, Interprofession française des œufs, souligne : *« Je tiens à saluer le dévouement de tous les professionnels qui, chaque jour, vont sur le terrain pour assurer la continuité des activités de notre filière. C'est grâce à eux, collaborateurs et partenaires, que nous allons pouvoir continuer à fournir des œufs aux Français. Ils travaillent dans les élevages, les centres d'emballage, les transports et la distribution. Nous sommes à leur côté pour leur permettre d'accomplir leur mission sereinement. C'est pourquoi, au-delà des mesures prises par chaque entreprise du secteur, nous en appelons à l'action des autorités. Il s'agit en particulier de faciliter leur réapprovisionnement en équipements de protection, leurs trajets ou encore la garde de leurs enfants afin qu'ils puissent accomplir leur mission au service de l'intérêt collectif dans les meilleures conditions possible. »*

### Pour information :

Le CNPO est l'Interprofession de l'œuf représentant chacun des maillons de la filière œuf, des accouveurs aux transformateurs en passant par les éleveurs, il regroupe huit organisations. Le CNPO a été reconnu par les Pouvoirs publics le 12 mars 1996.

Chargé de contribuer au développement et à la prospérité des différentes branches de la filière ponte, il a donc pour objectifs principaux d'assurer le contact entre les organisations professionnelles, de représenter les acteurs de la filière auprès des instances nationales, européennes et internationales, de réaliser des actions d'informations et de communication en vue de développer le marché de l'œuf, d'entreprendre des actions techniques pour développer les exportations, améliorer la production et la transformation, de servir de cadre aux accords entre l'ensemble des partenaires.

**Les œufs  
sur le web et les  
réseaux sociaux :**



**[lesoeufs.fr](http://lesoeufs.fr) :**

*le site internet  
de l'œuf*

**[oeuf-info.fr](http://oeuf-info.fr) :**

*le site internet  
des Professionnels de l'œuf*

**[@FansDoeufs](#)**

**[facebook.com/  
fansdoeufs](https://facebook.com/fansdoeufs)**

**[youtube.com/  
LesOeufsFr](https://youtube.com/LesOeufsFr)**

**[instagram.com/  
blogoeuf](https://instagram.com/blogoeuf)**

**[pinterest.com/  
blogoeuf](https://pinterest.com/blogoeuf)**

---

**L'équipe ADOCOM vous remercie de votre attention.  
Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)**

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM