

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 décembre 2021

LE CNPO DENONCE FERMEMENT LES DERNIERES IMAGES D'ELEVAGES DIFFUSEES ET CONFIRME QU'ELLES NE CORRESPONDENT EN RIEN AUX PRATIQUES GENERALES DE LA FILIERE

Les professionnels de la filière française des œufs dénoncent les conditions d'élevage présentées dans la vidéo diffusée ce jour et condamnent fermement les actes de cruauté présentés.

L'Interprofession française des œufs – le CNPO – demande qu'une enquête soit opérée par les services de l'État dans les plus brefs délais afin d'objectiver la situation dans cet élevage. En fonction des résultats, le CNPO se réserve le droit de se porter partie civile.

Cependant, le CNPO tient, une nouvelle fois, à rappeler que ces images présentées par les activistes végans comme une généralité ne reflètent en rien les pratiques des professionnels des œufs, qui s'engagent chaque jour à fournir des produits de qualité issus d'animaux en bonne santé et bien traités.

La seule volonté de ces activistes est de mettre fin à tous les types d'élevages en France, interdisant la consommation de produits issus des animaux en ôtant aux Français leur liberté de choix.

Pourtant, la filière des Œufs de France met tout en œuvre pour répondre aux attentes des consommateurs en adoptant une démarche responsable exemplaire. La filière française des œufs est depuis longtemps engagée dans une démarche volontaire et collective en faveur du bien-être animal et mène de nombreuses actions visant à répondre aux nouvelles attentes sociétales.

La filière s'est notamment illustrée en menant, depuis 2017, une transition ambitieuse de ses modes d'élevages avec des résultats dépassant même ses objectifs, fixés à 50 % de poules en élevages alternatifs (sol, plein air, dont Label Rouge, et bio) d'ici fin 2022. La part des élevages alternatifs, qui était de 37 % en 2017 a en effet déjà atteint 65 % au 3^e trimestre 2021 et continue de se développer.

Une agilité qui lui permet de conforter sa place de n°1 des pays producteurs d'œufs dans l'Union européenne. En 2020, elle a proposé 15,7 milliards d'œufs, tous types d'élevages confondus : cage, sol, plein air, dont Label Rouge, et bio.

La filière joue un rôle économique clé et participe à la souveraineté alimentaire de la France. Elle est en effet en capacité de fournir l'intégralité du marché français depuis une dizaine d'années.

Les Français apprécient particulièrement les produits de cette filière. D'après la récente enquête menée par CSA pour l'Interprofession (CNPO)¹, 99 % des Français déclarent en effet consommer des œufs. Ils sont même 86 % à les juger indispensables à l'alimentation : une proportion en hausse de +8 points en seulement 2 ans.

L'œuf est en effet apprécié pour sa forte densité nutritionnelle, notamment sa richesse en protéines, vitamines et oligo-éléments, sa facilité et diversité d'utilisation et son faible coût. Deux œufs contiennent autant de protéines que 50 g de viande ou de poisson.

Pour information :

Le CNPO est l'Interprofession de l'œuf représentant chacun des maillons de la filière œuf, des accoueurs aux transformateurs en passant par les éleveurs, il regroupe huit organisations. Le CNPO a été reconnu par les Pouvoirs publics le 12 mars 1996.

Chargé de contribuer au développement et à la prospérité des différentes branches de la filière ponte, il a donc pour objectifs principaux d'assurer le contact entre les organisations professionnelles, de représenter les acteurs de la filière auprès des instances nationales, européennes et internationales, de réaliser des actions d'informations et de communication en vue de développer le marché de l'œuf, d'entreprendre des actions techniques pour développer les exportations, améliorer la production et la transformation, de servir de cadre aux accords entre l'ensemble des partenaires.

**Arnault, Sandra & C° - L'Équipe ADOCOM-RP, Service de Presse CNPO,
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : adocom@adocom.fr**

The logo for ADOCOM-RP features the text 'ADOCOM-RP' in a serif font. A stylized red graphic element, resembling a flame or a bird's tail, is positioned above the letter 'O' in 'ADOCOM'.

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

1 Enquête CSA pour le Comité National pour la Promotion de l'OEuf (CNPO), menée du 29 avril au 10 mai 2021 auprès d'un échantillon national représentatif de 1007 Français âgés de 18 ans et plus