



Interprofession des Oeufs

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

YVES-MARIE BEAUDET ÉLU PRÉSIDENT DU CNPO - INTERPROFESSION DES ŒUFS

L'Interprofession française des œufs (CNPO) vient d'élire son nouveau bureau à l'issue de son Assemblée Générale du 16 juin 2022. Le CNPO est désormais présidé par Yves-Marie Beaudet, 52 ans, qui succède à Philippe Juven, à la tête de l'Interprofession depuis 10 ans.

Yves-Marie Beaudet représente la Confédération Française d'Aviculture (CFA) au sein du CNPO et il exercera son mandat aux côtés du Vice-président Loïc Coulombel (Snipo - Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf).

Le nouveau Bureau du CNPO en détail :

Président : Yves-Marie-Beaudet (CFA) ; Vice-président : Loïc Coulombel (Snipo)

Trésorière : Anne-Françoise Robin (CFA) ; Secrétaire : Ludovic Justeau (Snipo)

Membres : Vincent Baumier (SNA - Syndicat National des Accouveurs), Franck Darteil (FCD – Fédération du Commerce et de la Distribution), Ludovic Duriez (Snipo), Patrice Evin (Cnada - Comité National d'Action et de Défense des Aviculteurs), Fabien Galéa (SNA), Paul Lopez (FIA – Fédération des Industries Avicoles), Guillaume Peyroutou (FCA- Fédération du Commerce Coopératif et Associé), Patrice Sort (LCA- La Coopération Agricole), Yannick Thoraval (Snia - Syndicat National de l'Industrie de la Nutrition Animale)



Le parcours d'Yves-Marie Beaudet en bref

Yves-Marie Beaudet est éleveur de poules pondeuses à Landéhen dans les Côtes-d'Armor (22). À la tête d'une ferme familiale, il a pris la suite de ses parents en 1993 et produit des œufs de trois types : standards, plein air et bio. Très engagé dans la vie de la filière, il est administrateur du CNPO depuis plus de 10 ans ainsi que de la CFA et de la coopérative Eureden. Il est également Vice-président de l'association des Agriculteurs de Bretagne. Yves-Marie Beaudet est très attaché à ses engagements : « Il est essentiel d'agir à la source et de faire entendre ses idées si on ne veut pas subir. »

Le nouveau Président du CNPO souligne : « Je tiens tout d'abord à saluer le travail de Philippe Juven, qui a mené de grands chantiers pour la filière durant ses 10 années de présidence. À mon tour maintenant de poursuivre dans la même direction pour assurer le maintien de nos activités dans nos territoires et qu'elles contribuent à la souveraineté alimentaire du pays. Il s'agit donc de continuer à réunir les conditions de la transition des élevages ainsi que le déploiement rapide de l'arrêt de l'élimination des poussins mâles tant

au niveau financier que technique. Et, bien sûr, le CNPO jouera son rôle dans l'accompagnement des acteurs de la filière pour sortir de l'influenza aviaire qui nous a si durement touchée et pour assurer le redémarrage de la production dans les meilleures conditions.

Au-delà de ces actions, je souhaite également élargir l'Interprofession aux maillons manquants, c'est-à-dire à la Restauration Hors Domicile et aux entreprises agro-alimentaires. L'Interprofession doit être la plus représentative possible pour que l'ensemble des maillons de la filière se fassent entendre, que ce soit au niveau des couvoirs, de l'élevage, de l'emballage, de la fabrication des aliments, de l'abattage ou du commerce et de la distribution.

La mission de chacune de ces familles est essentielle car l'œuf à un rôle déterminant à jouer dans l'équilibre alimentaire des Français, en particulier dans le contexte actuel. Face aux difficultés de pouvoir d'achat, n'oublions pas que l'œuf reste la protéine la moins chère du marché ! Aujourd'hui, chaque Français en consomme en moyenne 218 par an et cette consommation est en augmentation constante. »

Pour information :

Le CNPO est l'Interprofession de l'œuf représentant chacun des maillons de la filière œuf, des accoueurs aux transformateurs en passant par les éleveurs, il regroupe huit organisations. Le CNPO a été reconnu par les Pouvoirs publics le 12 mars 1996.

Chargé de contribuer au développement et à la prospérité des différentes branches de la filière ponte, il a donc pour objectifs principaux d'assurer le contact entre les organisations professionnelles, de représenter les acteurs de la filière auprès des instances nationales, européennes et internationales, de réaliser des actions d'informations et de communication en vue de développer le marché de l'œuf, d'entreprendre des actions techniques pour développer les exportations, améliorer la production et la transformation, de servir de cadre aux accords entre l'ensemble des partenaires.

**Arnault, Sandra & C° - L'Équipe ADOCOM-RP, Service de Presse CNPO,
vous remercie de votre attention.**

Tél. : 01.48.05.19.00 – Courriel : adocom@adocom.fr

The logo for ADOCOM-RP features the text "ADOCOM" in a bold, serif font, with a stylized red and orange graphic element above the letter 'O'. To the right of "ADOCOM" is the text "RP" in a smaller, sans-serif font.

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM